



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



• UNESCO Chair on  
• E-Learning and Teaching  
• Mehralborz Higher Education Institute

## برنامه ترمیک رشته مدیریت بازرگانی – بازاریابی

دانشکده مدیریت

موسسه آموزش عالی مهراالبرز

[www.mehralborz.ac.ir](http://www.mehralborz.ac.ir)

[amouzesh@mehralborz.ac.ir](mailto:amouzesh@mehralborz.ac.ir)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



UNESCO Chair on  
E-Learning and Teaching  
Mehralborz Higher Education Institute

نوم ۱		
نام استاد	نوع درس	نام درس
دکتر جبار باباشاهی	پایه	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته
دکتر مصطفی زندیه	پایه	تحلیل آماری
دکتر رحیم عبادی	پایه	اخلاق و احکام کسب و کار
دکتر محمدرحیم اسفیدانی	اصلی	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
دکتر علی اکبر افتخاری	جبرانی	مدیریت مالی
نوم ۲		
نام استاد	نوع درس	نام درس
دکتر محمدصالح ترکستانی	تخصصی	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی
دکتر خدایار ابیلی	پایه	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
دکتر نیما مختارزاده گروسی	پایه	مدیریت استراتژیک پیشرفته
دکتر فاطمه نارنجی ثانی	اصلی	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت
دکتر مسعود کیماسی	اصلی	مدیریت تبلیغات و برند



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



UNESCO Chair on  
E-Learning and Teaching  
Mehralborz Higher Education Institute

ترم ۳		
نام استاد	نوع درس	نام درس
دکتر بهزادیان	اصلی	کاربرد تئوری تصمیم گیری
دکتر محمد رحیم اسفیدانی	اصلی	مدیریت رفتار مصرف کننده
دکتر رحیم محترم	تخصصی	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری
دکتر حمیدرضا رضوانی	تخصصی	مدیریت استراتژیک بازاریابی
دکتر محمد رحیم اسفیدانی	تخصصی	بازاریابی صنعتی و خدمات
ترم ۴		
نام استاد	نوع درس	نام درس
دکتر رضوانی	-	سمینار ۲
دکتر سید امیری	-	سمینار ۱
	پایان نامه	پایان نامه-۴ واحدی